



SEMINAR

GRATIS  
FÜR SIE

# DIGITALISIERUNG IM TRADE- UND POS-MARKETING



# DIGITALISIERUNG IM TRADE- UND POS-MARKETING

## TEILNEHMER



Führungskräfte und Marketeers  
der Konsumgüterbranche

## THEMEN



### Handel im Wandel

- Einflussfaktoren und Trends aus dem In- und Ausland
- Innovative Ansätze ausgewählter Retailer

### Promotions – Off- und Online

- Neue Promotion-Mechaniken
- Digitale Auflösungen

### Digitale POS-Tools

- Neue Möglichkeiten im Digitaldruck
- Integration digitaler Medien

### Sell-in im digitalen Zeitalter

- E-Salesfolder, Bewegtbild und Apps
- Augmented Reality, Virtual Reality und NFC

### Saisonthema: Jahresgesprächsunterlage

- Trends und Möglichkeiten

## TERMINE | ORTE



21.02.2019	10–16 Uhr	Eltville bei Wiesbaden
14.03.2019	10–16 Uhr	München
28.03.2019	10–16 Uhr	Hamburg

## ANMELDUNG | INFOS



iMi salesmarketing GmbH  
Matheus-Müller-Str. 3  
65343 Eltville am Rhein

**Gülay Bakac**  
**Petra Berghäuser**  
seminar@iMi.de  
+49 (0)6123 5030-320

Jetzt **GRATIS** anmelden unter  
[www.iMi.de/seminare](http://www.iMi.de/seminare)

*Wir freuen  
uns auf Sie!*



**Ulrike Pattberg**

Geschäftsführerin  
iMi Gruppe



**Alexander Kunert**

Geschäftsführer  
iMi salesmarketing



**Stefanie Wendt**

Senior Account Manager  
iMi salesmarketing

## UNSERE REFERENZEN

**BRAUN**

**LEIFHEIT**

*CineStar*  
So macht Kino Spaß.

**FERRERO**



*Johnson & Johnson*

**VARTA**

**DeLonghi**

**PowerBar**

*Jembo*



**RADEBERGER  
GRUPPE**



ROTKÄPPCHEN-MUMM

**PAULANER**  
Seit 1634  
BREMEN

## UNSERE KOMPETENZEN

- Trade- und POS-Marketing
- Sell-in Kommunikation
- Promotion-Planung und -Durchführung
- Digitale Absatzimpulse am und für den POS
- Promotionportale



Matheus-Müller-Str. 3 | 65343 Eltville am Rhein  
+49 (0)6123 5030-0 | [www.iMi.de](http://www.iMi.de)