



Herbst
2018

Seminar

Reloaded

Digitalisierung im Trade- und POS-Marketing

Neue Trends, neue Mechaniken, neue Tools



Ihr Spezialist für innovatives
Trade- und POS-Marketing
lädt Sie herzlich ein.

Reloaded

Digitalisierung im Trade- und POS-Marketing

Neue Trends, neue Mechaniken, neue Tools

TEILNEHMER

Führungskräfte und Marketeers
der Konsumgüterbranche

THEMEN



GRATIS
für Sie

Handel im Wandel

- Einflussfaktoren und Trends aus dem In- und Ausland
- Innovative Ansätze ausgewählter Retailer

Promotions – Off- und Online

- Neue Promotion-Mechaniken
- Digitale Auflösungen

Digitale POS-Tools

- Neue Möglichkeiten im Digitaldruck
- Integration digitaler Medien

Sell-in im digitalen Zeitalter

- E-Salesfolder, Bewegtbild und Apps
- Augmented Reality, Virtual Reality und NFC

Exkurs: Der digitale Vertriebsmitarbeiter

- Zukunftsweisende Vertriebsautomation

TERMINE | ORTE

17.10.2018	10–16 Uhr	Hamburg
08.11.2018	10–16 Uhr	Eltville bei Wiesbaden
15.11.2018	10–16 Uhr	München
22.11.2018	10–16 Uhr	Berlin

Wir freuen uns auf Sie!

Ulrike Pattberg
Geschäftsführerin iMi Gruppe



Thomas Alexander Liersch
Geschäftsführer iMi Gruppe

Alexander Kunert
Geschäftsführer iMi salesmarketing



Informationen und Anmeldung:

iMi salesmarketing GmbH
Matheus-Müller-Str. 3
65343 Eltville am Rhein

Gülay Bakac
Petra Berghäuser
seminar@iMi.de
+49 (0)6123 5030-320



Jetzt gratis anmelden
unter www.iMi.de/seminare

Unsere Referenzen

BRAUN

LEIFHEIT

CineStar
So macht Kino Spaß.

FERRERO



Johnson & Johnson

VARTA

DeLonghi

PowerBar

Jembo

TENA



**RADEBERGER
GRUPPE**



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Nestlé

PAULANER

Unsere Kompetenzen

- Trade- und POS-Marketing
- Sell-in Kommunikation
- Promotion – Planung und Durchführung
- Digitale Absatzimpulse am und für den POS
- Promotionportale



Matheus-Müller-Str. 3 | 65343 Eltville am Rhein
06123 5030-0 | www.iMi.de