



Duales Studium Betriebswirtschaftslehre Kooperation DHBW in Heidenheim (Marketing Management)

IHR ARBEITGEBER

iMi salesmarketing GmbH gehört zur iMi Gruppe, die sich seit über 20 Jahren auf die Vermarktung von Unternehmen am POS, im Internet und im Außer-Haus-Markt spezialisiert hat. Mit rund 100 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen betreut die iMi Gruppe große Etats für namhafte Kunden, wie Opel Automobile, Essity, JTI, Danone Waters, MISUMI Europe, WAREMA, Schneider Electric etc.

IHRE AUFGABEN

- Entwicklung von Kommunikationskonzepten für Point of Sale, Point of Consumption und Point of Interest, sowie zur Vermarktung im Internet
- Planung, Organisation und Kontrolle von Kommunikationsmitteln
- Unterstützung bei der Beratung von Kunden in Fragen der Marketingkommunikation
- Beobachtung und Analysierung von Märkten und bestimmter Zielgruppen
- Kontrolle der Herstellungsprozesse und des Budgets der Projekte
- Erstellung von PowerPoint Präsentationen
- Recherchen im Internet
- Beobachtung und Analysierung von Märkten und bestimmter Zielgruppen

IHR STUDIUM

Das duale Studium startet am 01.10.2019 mit der dreimonatigen Praxisphase bei iMi salesmarketing. Das Studium in der Betriebswirtschaftslehre beginnt im Anschluss im Wintersemester 2020 (Januar – März). Der ausbildungs- und berufsintegrierende Studiengang Betriebswirtschaftslehre dual ermöglicht Ihnen, in nur sieben Semestern eine Ausbildung abzuschließen bzw. weitere Berufspraxis zu erwerben und gleichzeitig den akademischen Abschluss Bachelor of Arts zu erlangen. Das duale Studium ist es sehr praxisnah und effizient. Sie werden schnell viel lernen, sollten aber auch belastbar und gut organisiert sein. Wenn Sie Ihre Managementqualitäten schon während des Studiums unter Beweis stellen wollen, ist dieser Studiengang genau das Richtige für Sie.

UNSERE ANFORDERUNGEN

- Fachabitur/Abitur mit sehr guten/guten Leistungen und/oder abgeschlossene Ausbildung als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation
- Sympathischer, sicherer, seriöser Auftritt
- Ausgeprägte Sozialkompetenz
- Dienstleistungsfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse
- Kreative und problemlösende Kompetenz
- Organisatorische Fähigkeiten
- Sehr gute PC-Kenntnisse in MS-Office (Power-Point, Outlook)
- PKW-Führerschein

iMi salesmarketing GmbH

Matheus-Müller-Str. 3
65343 Eltville am Rhein
Tel. (06123) 7936-0
Fax (06123) 7936-66
www.iMi.de

Geschäftsführer:
Thomas A. Liersch
Ulrike Pattberg-Voß
Alexander Kunert
HRB 12140
USt-IdNr. DE 211 202 392

Bankverbindung:
Nassauische Sparkasse Wiesbaden
IBAN DE92 5105 0015 0100 2214 38
BIC NASSDE55XXX

iMi. EFFIZIENT VERMARKTEN.



WAS BIETET IMI

- Zusammenarbeit mit internationalen, bekannten Kunden und Marken
- Fundierte Vermittlung von Fachkenntnissen mit hohem Qualitätsanspruch
- Duale Studiengänge mit attraktiven Kooperationshochschulen
- Branchenadäquate Vergütungsmodelle
- Toller Firmenstandort & angenehmes Arbeitsumfeld
- Mitarbeiterstammtisch, Firmenevents, Getränkeversorgung

RAHMENBEDINGUNGEN

ab 01.10.2019 in Kooperation mit der DHBW in Heidenheim

IHR ANSPRECHPARTNER

iMi salesmarketing GmbH
Frau Sandra-Marina Eck
06123 5030-328

BEWERBUNG (inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse)

bitte online unter: www.imi.de/karriere

iMi salesmarketing GmbH

Matheus-Müller-Str. 3
65343 Eltville am Rhein
Tel. (06123) 7936-0
Fax (06123) 7936-66
www.iMi.de

Geschäftsführer:
Thomas A. Liersch
Ulrike Pattberg-Voß
Alexander Kunert
HRB 12140
USt-IdNr. DE 211 202 392

Bankverbindung:
Nassauische Sparkasse Wiesbaden
IBAN DE92 5105 0015 0100 2214 38
BIC NASSDE55XXX

imi. EFFIZIENT VERMARKTEN.