



Duales Studium Medieninformatik in Kooperation mit der Hochschule RheinMain in Wiesbaden

DEIN ARBEITGEBER

Die iMi digital & webintegration GmbH gehört zur iMi Gruppe, die sich seit über 18 Jahren auf die Vermarktung von Unternehmen am POS, im Internet und im Außer-Haus-Markt spezialisiert hat. Mit rund 100 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen betreut die iMi Gruppe große Etats für namhafte Kunden, wie Opel, WAREMA, SCA, MISUMI, Schülerhilfe, Rotkäppchen-Mumm.

DEINE AUFGABEN

Im Unternehmen wirst du (mobile) Webseiten, Portale, Apps sowie Keyvisuals für Internetseiten unserer Kunden entwickeln. Zudem wirst du für das Webdevelopment von Internetseiten auf Basis von CMS (Contao, TYPO3 und Magento) eingesetzt, sowie bei der Umsetzung komplexer, webbasierter Software-Lösungen in HTML und CSS. Hierbei ist es erforderlich, dass große Begeisterung für die gesamte Bandbreite aktueller Technologien herrscht. Auch ist in starkem Maße zwischenmenschliche Kommunikation gefragt.

DEIN STUDIUM

Das Studium in der Medieninformatik dauert 7 Semester und beginnt im Wintersemester 2018, Bewerbungsfrist: 15.07.2018. Der Studiengang Medieninformatik ist eine klassische Variante des Informatik Studiums. Neben den klassischen Elementen der Informatik ist die Ausbildung stärker anwendungsorientiert. Sie beinhaltet gestalterische Elemente, bindet andere Disziplinen ein und gibt einen detaillierten Überblick über Multimedia-Technologien. Unser Kooperationspartner ist die Hochschule RheinMain in Wiesbaden. Nach Abschluss des dualen Studiums hast du den international anerkannten Abschluss Bachelor of Science.

UNSERE ANFORDERUNGEN

- Fach-/Abitur mit dem Schwerpunkt Informatik, Naturwissenschaften oder Mathematik mit guten/sehr guten Ergebnissen und/oder abgeschlossene Ausbildung als Fachinformatiker/in (Anwendungsentwicklung), Informatikkaufmann /-frau oder Mediengestalter/in Digital mit Programmierkenntnissen
- Kenntnisse in HTML, CSS, JavaScript, PHP, Linux-Kenntnisse
- Erfahrung mit Datenbanken (MySQL)
- Grundzüge der Objektorientierung
- Tiefgehendes Interesse und Begeisterung für Informations- und Kommunikationstechnologien
- Ausgeprägte Fähigkeit zu analytisch-abstraktem Denken
- Spaß an Teamarbeit sowie an selbstständiger Problemlösung
- Selbständige Arbeitsweise, Engagement und Belastbarkeit
- Ansprechende Umgangsformen und Zuverlässigkeit
- Dynamik und Aufgeschlossenheit, Interesse an mathematisch-technischen Aufgaben und Erfahrung mit elektronischen Medien
- Leidenschaft, Lernbereitschaft und eine schnelle Auffassungsgabe
- Mobilität und Flexibilität, sehr hohes Engagement und Teamgeist
- PKW-Führerschein

WAS BIETET IMI

- Zusammenarbeit mit internationalen, bekannten Kunden und Marken
- Fundierte Vermittlung von Fachkenntnissen mit hohem Qualitätsanspruch
- Duale Studiengänge mit attraktiven Kooperationshochschulen
- Branchenadäquate Vergütungsmodelle
- Toller Firmenstandort & angenehmes Arbeitsumfeld
- Mitarbeiterstammtisch, Firmenevents, Getränkeversorgung

iMi digital GmbH

Matheus-Müller-Straße 3
65343 Eltville am Rhein
Tel. +49 (0)6123 | 7936-0
Fax +49 (0)6123 | 7936-66
www.iMi.de

Geschäftsführer:
Thomas A. Liersch
Dr. Steffen Behler
HRB 25453
USt-ID-Nr. DE 275 601 833

Bankverbindung:
Naspa Wiesbaden
IBAN: DE67 5105 0015 0107 0800 79
BIC: NASSDE55XX

iMi. EFFIZIENT VERMARKTEN.



RAHMENBEDINGUNGEN

Ab 01.07.2018 in Kooperation mit der Hochschule RheinMain in Wiesbaden

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse bitte per Mail senden an:

iMi digital GmbH

Frau Debora Hofmann

hr@iMi.de

06123 5030-325

<http://www.imi-digital.de/de/karriere>

iMi digital GmbH

Matheus-Müller-Straße 3
65343 Eltville am Rhein
Tel. +49 (0)6123 | 7936-0
Fax +49 (0)6123 | 7936-66
www.iMi.de

Geschäftsführer:
Thomas A. Liersch
Dr. Steffen Behler
HRB 25453
USt-ID-Nr. DE 275 601 833

Bankverbindung:
Naspa Wiesbaden
IBAN: DE67 5105 0015 0107 0800 79
BIC: NASSDE55XX

iMi. EFFIZIENT VERMARKTEN.