



Praktikant (m/w) digitales Marketing

IHR ARBEITGEBER

Die iMi digital GmbH gehört zur iMi Gruppe, die sich seit über 18 Jahren auf die Vermarktung von Unternehmen am POS, im Internet und im Außer-Haus-Markt spezialisiert hat. Mit rund 100 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen betreut die iMi Gruppe große Etats für namhafte Kunden, wie Opel, SCA (Tempo/ZEWA), JTI, Danone Waters, MISUMI Europe, WAREMA, Schneider Electric etc.

IHRE AUFGABEN

- Online-Analyse
- Online-Marketing
- Internet-Vermarktungskonzepte
- Umsetzung von Internetstrategien

UNSERE ANFORDERUNGEN

- Studium in BWL oder vergleichbarer Studiengang
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office
- Genauigkeit
- Flexibilität
- Teamfähigkeit
- sichere Kommunikationsfähigkeit in Schrift und Wort
- Führerschein Klasse B/III (PKW)

RAHMENBEDINGUNGEN

3-6 Monate

WAS BIETET IMI

- Zusammenarbeit mit internationalen, bekannten Kunden und Marken
- Fundierte Vermittlung von Fachkenntnissen mit hohem Qualitätsanspruch
- Toller Firmenstandort & angenehmes Arbeitsumfeld
- Getränkeversorgung

IHR ANSPRECHPARTNER

iMi digital GmbH
Frau Debora Hofmann
06123 5030-325

BEWERBUNG (inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung und Eintrittstermin)

bitte online unter:

www.imi.de/karriere

iMi digital GmbH

Matheus-Müller-Straße 3
65343 Eltville am Rhein
Tel. +49 (0)6123 | 7936-0
Fax +49 (0)6123 | 7936-66
www.imi.de

Geschäftsführer:
Thomas A. Liersch
Dr. Steffen Behler
HRB 25453
USt-ID-Nr. DE 275 601 833

Bankverbindung:
Naspa Wiesbaden
IBAN: DE67 5105 0015 0107 0800 79
BIC: NASSDE55XX

imi. EFFIZIENT VERMARKTEN.